

BEITRAGSSERIE „WANDEL BRINGT DEN UMSATZ UND DIE RENDITE VON MORGEN“

BEITRAG 4: „WANDLE DIE UNTERNEHMENS-DNA!“



Haben Sie auch schon die Erfahrung gemacht? Ihr Unternehmen gerät an seine Grenze. Das, was vielleicht viele Jahre erfolgreich war und sich bewährt hat, will nicht mehr so recht greifen. Das läuft schleichend und ist oft kaum zu bemerken.

Das „Wie“, wie wir unser Geschäft machen, passt nicht mehr (richtig). Wir wachsen aus dem Bisherigen heraus. Die Ursachen können vielfältig sein. Zum Beispiel nach einem Wachstumssprung oder durch das Diversifizieren in neue Märkte oder wegen der globalen Herausforderungen (digitale Transformation, neue Arbeitswelt und Fachkräftemangel) oder wegen einer zu gering gewordenen Unternehmensrendite. All das fordert von den Unternehmen, das bisherige „Wie“ weiterzuentwickeln und zu wandeln auf die neuen Bedürfnisse und Notwendigkeiten.

Die Summe aller „Wie’s“ im Unternehmen lassen sich als unsere Unternehmensidentität bzw. unsere Unternehmens-DNA definieren. Ist das „Wie“ voranzubringen, bedeutet das, die Unternehmens-DNA ist voranzubringen.

Unsere DNA, unsere Identität, sind nicht nur unsere Produkte und unsere Technik, sondern insbesondere unsere Art und Weise des Organisierens, des Managens, des Führens, des Zusammenarbeitens und des gegenseitigen Umgangs. Unsere Art und Weise des Denkens, Handelns und Vorgehens. Unsere Kompetenzen und unsere Professionalität.

Jedes Unternehmen hat seine ureigene, individuelle DNA. So wie kein zweites Unternehmen. Weil wir es oft nicht anders kennen, ist und bleibt das unsere (einzige) Wirklichkeit.

Seite 2

Manchmal tun wir so, als sei das in Stein gemeißelt. Aber in Wirklichkeit ist das nicht so. Unternehmen sind ein lebendiger Organismus in einem ständigen Lebensprozess, der kontinuierliche Weiterentwicklung der Organisation zum Ziel hat. Analog zu unserem Leben als Mensch mit lebenslangen Entwicklungs- und Reifungsprozessen.

Insbesondere erlebe ich, dass die Unternehmensführung und die Unternehmenskultur meist nicht mehr sind als die Summe der persönlichen Einzelansätze der Führungskräfte. Führung und Kultur ergeben sich so. Ohne bewusste gemeinsame Reflektion und Vereinbarung aller Führungskräfte, wie es eigentlich sein sollte. Damit wird viel an Führungswirksamkeit verschenkt.

Führung benötigt immer Bilder. Die Führungskräfte benötigen gemeinsame Bilder und gemeinsames Verständnis zur Führung und Kultur. Dann sind Führung und Kultur bewusst definiert und werden Entwicklungsmaßstab für jede Führungskraft.

Ich empfehle Ihnen, sich mit Ihrer DNA, Ihrer Identität, auseinanderzusetzen. Fragen Sie Ihre Mitarbeiter und Ihre Kunden, wie sie Ihr Unternehmen wahrnehmen. Lassen Sie sich den Spiegel vorhalten. Öffnen Sie sich für eine Weiterentwicklung bzw. für eine Wandlung Ihrer Identität und verbinden Sie diese mit neuen Sicht-, Denk- und Handlungsweisen, um sich so evolutiv zu erneuern.

Ihre Unternehmens-DNA, Ihre Unternehmensidentität, ist der Erfolgsfaktor. Genauso bedeutsam wie Ihr Leistungsangebot, Ihre Leistungserstellung und Ihre Marktbearbeitung.

Gestalten und arbeiten Sie am lebendigen Organismus Unternehmen. Entwickeln und wandeln Sie Ihre DNA. Schaffen Sie bedarfsgerecht die passenden Organisationsstrukturen. Bauen Sie ihre Führungswirksamkeit durch ein gemeinsames Führungs- und Kulturverständnis aller Führungskräfte aus. Wie immer, nur was Sie säen, werden Sie ernten können. Der Erfolg wird Sie belohnen.

Bernd Pirl
GF - Consultant

P.S.: Ich freue mich über Ihre Kommentare. Falls Ihnen der Artikel gefällt, klicken Sie auf „Gefällt mir“ oder „Teilen“, um ihn auch anderen Interessierten aus Ihrem Netzwerk zugänglich zu machen.
Vielen Dank!

Seite 3

VITA BERND PIRL:

- >> Diplom-Kaufmann, Jahrgang 1957
- >> Berater mit Geschäftsführungserfahrung
- >> 1981 bis 2000:
Kaufmännische Laufbahn in der mittelständischen Industrie,
- >> Entwicklung vom Assistenten bis zum Kaufmännischen Geschäftsführer
- >> seit 2001:
Bernd Pirl Consulting
für Unternehmensführung und -entwicklung

MEINE BERATUNGSPHILOSOPHIE

- >> Leistungsfähiger werden in Organisation, Management, Führung und Kultur des Unternehmens, um eine bessere Leistung im Unternehmen zu ermöglichen!
- >> Mit höherer Leistungsfähigkeit eine bessere Leistung ermöglichen!
- >> Wie im Sport:
Durch Training leistungsfähiger werden, um im Spiel / Wettkampf bessere Leistung bringen zu können!

MEIN BERATUNGSANSATZ

- >> Respekt, Wertschätzung und Konstruktivität
- >> Ich fühle mich gleichermaßen der Leistung und den Menschen in Unternehmen verpflichtet!
- >> Ich arbeite integrativ auf der Sachebene, an den zwischenmenschlichen Beziehungen und an den Haltungen in Unternehmen!
- >> Mein Vorgehen ist lösungs- und lernorientiert!

Pirl Consulting
Karl-Fanz-Straße 8
77815 Bühl

Telefon: +49 (0) 7223 - 97 17 98
Telefax: +49 (0) 7223 - 97 17 99
Mobil: +49 (0) 171 8000 324

info@pirl-consulting.de
www.pirl-consulting.de